



RIPARTO da CASA

# VUOI SAPERE COME CREARE OFFERTE IRRESISTIBILI?

Hai scoperto il portale Ripartodacasa.it, hai registrato la tua attività ma ti sei bloccato nel momento del caricamento della tua promozione?

**La creazione dell'offerta è la fase più importante  
e ne determina il successo!**

Riparto da Casa è la tua occasione per iniziare subito a vendere online e dare una svolta al tuo business. Noi ti forniamo la vetrina, tu devi solo mettercela tutta per creare delle offerte perfette per conquistare gli utenti!

Come fare?

**Devi trovare il giusto equilibrio tra:**

RENDERE  
L'OFFERTA  
ATTRAENTE  
E IRRESISTIBILE



MANTENERE  
INTATTO  
IL VALORE  
PERCEPITO  
DI CIÒ CHE OFFRI

Per RIPARTIRE davvero,  
eccoti allora **5 consigli utili** per rendere uniche le tue offerte:

1

### **OFFERTE CON "SPESA MINIMA": COME FISSARE IL LIMITE DI SPESA?**

Inizia chiedendoti "Qual è il mio scontrino medio?" e inserisci una spesa minima inferiore o uguale allo scontrino medio.

SPESA MINIMA  $\leq$  SCONTRINO MEDIO

2

### **SCONTO IN %: A QUALI PRODOTTI APPLICARLO?**

Parti dalla domanda: "Quali sono i prodotti / servizi con margine più alto?" e applica gli sconti a questi prodotti per attirare maggiore interesse!

3

### **OFFERTE AGGRESSIVE: QUANDO CREARLE?**

La tua attività esiste da meno di 1 anno? Se la risposta è sì, una promo davvero sensazionale potrebbe aiutarti ad attirare l'attenzione e farti conoscere.

Ricorda che i clienti si affezionano alle attività, quindi se riesci a stregarli oggi con delle offerte irresistibili molto probabilmente resteranno tuoi clienti anche domani.

OMAGGIO?



4

### **OMAGGIO: COME E QUANDO PROPORLO?**

L'omaggio è perfetto se hai un ristorante, un bar o se lavori nel settore dei servizi.

Ricorda di associarlo a una spesa minima: non fornire mai un omaggio fine a se stesso.

5

### **OFFERTE MONOPRODOTTO / MONOSERVIZIO: COME INDIVIDUARE IL PRODOTTO?**

Qual è il prodotto/servizio che vendi di più, quello che i tuoi clienti acquistano con maggiore frequenza? Individualo e punta tutto su quello.